12 Ottobre 2026

Pavia e Ansaldo rinnova la propria identità visiva

'Solidamente contemporanei' è il cuore della nuova brand identity dello studio

Milano, 12/10/2026 – Pavia e Ansaldo rinnova la propria brand identity in una fase di crescita e trasformazione dello Studio, accompagnando con una nuova identità visiva l'evoluzione dell'organizzazione, delle competenze e degli strumenti a supporto dell'attività professionale.

Al centro del nuovo posizionamento, il concetto di '*Solidamente contemporanei*' esprime la volontà di coniugare l'esperienza e l'autorevolezza maturate in 65 anni di attività con la capacità di interpretare i cambiamenti che interessano le imprese, i mercati e la professione legale. Un posizionamento che trova riscontro anche nei risultati: negli ultimi due anni lo Studio ha registrato una crescita del fatturato di circa il 10% annuo, confermata anche nei primi otto mesi del 2026. La crescita ha interessato innanzitutto le aree M&A e Corporate, da sempre punto di forza di Pavia e Ansaldo, e si è estesa a Litigation e alle altre principali aree specialistiche, tra cui Labour, Amministrativo, Tax, Real Estate, Antitrust e FDI, IP e Life Sciences. Lo sviluppo riflette un modello fondato sulla multidisciplinarità e sull'integrazione di competenze diverse, in risposta a mercati sempre più complessi e interessati da trasformazioni economiche, tecnologiche e regolamentari.

In questo percorso si inserisce anche il rinnovamento della brand identity, che rappresenta la componente più visibile di un ampio processo che ha coinvolto governance, persone, competenze, tecnologia e presenza territoriale.

«*La nuova identità dello Studio nasce dalla volontà di raccontare in modo ancora più chiaro ciò che Pavia e Ansaldo è diventato e, soprattutto, ciò che vuole essere nei prossimi anni. Siamo un gruppo di professionisti coeso, affiatato e motivato, con competenze riconosciute in Italia e all'estero. Guardiamo al futuro con la volontà di continuare a evolvere, investire e crescere anche nell'era dell'intelligenza artificiale. 'Solidamente contemporanei' sintetizza proprio questo equilibrio: la stabilità delle nostre radici e la capacità di interpretare il cambiamento*», commenta **Stefano Bianchi, Managing Partner di Pavia e Ansaldo**.

Una crescita costruita sulla solidità

Il percorso di crescita dello Studio si fonda soprattutto su un'organizzazione solida. Con il cambio di governance e l'introduzione, nel 2021, del primo Consiglio di Amministrazione nella storia di Pavia e Ansaldo, la struttura organizzativa non ha registrato uscite di soci. Al contrario, il consolidamento è stato accompagnato dall'ingresso di nuovi professionisti di alto profilo e dalla valorizzazione di risorse cresciute all'interno dello Studio. Una continuità organizzativa che ha sostenuto lo sviluppo delle competenze e l'ampliamento dell'offerta, mantenendo al centro una cultura professionale condivisa.

«*La solidità dello Studio è uno degli elementi portanti che ci ha permesso di affrontare con continuità e determinazione questo percorso. Abbiamo scelto di investire nelle persone, nelle competenze e negli strumenti tecnologici necessari per un mercato in evoluzione accelerata. Vogliamo offrire concrete opportunità alle nuove generazioni, trasmettendo la passione per il diritto, il pensiero critico e il lavoro d'equipe, con una sensibilità umana oggi più che mai necessaria per essere partner davvero strategici dei nostri clienti*», aggiunge **Bianchi**.

Investimenti in tecnologia e nuovi spazi di lavoro

Alla crescita organizzativa si affianca un piano di investimenti negli strumenti e nelle modalità di lavoro. Negli ultimi anni Pavia e Ansaldo ha rinnovato integralmente i propri apparati informatici e avviato una collaborazione con **Harvey**, piattaforma di intelligenza artificiale per il settore legale, con l'obiettivo di supportare i professionisti nell'attività quotidiana e nella consulenza ai clienti. Parallelamente, lo Studio ha aperto le nuove sedi di Milano, Torino e Tokyo, accompagnando l'espansione dell'organizzazione con spazi aperti e luminosi, coerenti con nuove modalità di collaborazione e di esercizio della professione. Anche il rebranding si inserisce in questo percorso, come segno visibile di un cambiamento che coinvolge organizzazione, persone, competenze e strumenti.

Il nuovo sistema visivo

La nuova identità traduce il concetto di '*Solidamente contemporanei*' attraverso un linguaggio essenziale, elegante e riconoscibile, nel quale tradizione e contemporaneità dialogano. Elemento centrale è il monogramma **'PeA'**, costruito attraverso l'integrazione delle lettere P e A e una 'e' ricavata dagli spazi del segno. Il monogramma evoca connessione, collaborazione ed evoluzione e intende esprimere questi valori in forma contemporanea, mantenendo riconoscibili i tratti di solidità e autorevolezza. La nuova identità si completa attraverso quattro valori – eccellenza, umanità, passione e contemporaneità – che definiscono il modo in cui Pavia e Ansaldo interpreta oggi la propria cultura professionale.

https://www.pavia-ansaldo.it/wp-content/uploads/2026/10/pea_postlinkedin_animazionelogo.mp4